

## 電柱広告が『島根広告賞』銀賞を受賞！

弊社山陰支店が出品しました電柱広告が『第41回島根広告賞アーバンアド部門』において、見事、銀賞を受賞いたしました。  
電柱広告看板は、小スペースでデザインの幅が狭いイメージがありますが、アイデアによっては、様々な可能性がまだまだある媒体ということが証明されました。これからも、「電柱広告」も少しずつでも“進化”していきたいと思っています。

- 広告主 : 株式会社コピーライター 様  
<http://www.copywriter.co.jp>
- 内 容 : 自社PR看板
- 制作者 : 長谷川 哲士
- 企画意図 : 島根県出身で東京でコピーライターとして活躍されている長谷川氏が地元の広告業界の盛り上げと、街の活性化をはかるために、「地元密着型広告」の電柱広告の掲出を企画。視覚で訴求する事が多い電柱広告を、コピーライターらしく、エッジの効いたコピー1本であえて構成。思わず立ち止まって見てしまう電柱広告看板に仕上がった。
- 作品写真: 次頁



表彰式の模様 2017年1月30日



〔受賞作品〕 掲出写真



※同じ電柱に掲出されている歯科医院さまを意識したコピーを掲出