

2024年3月11日

株式会社広告通信社 行動計画（次世代育成対策）

従業者が仕事と子育てを両立させることができ、働きやすい環境を作ることによって、すべての従業者がその能力を十分に発揮できるようにするため、次のように行動計画を策定する

1 計画期間 2024年4月1日～2027年3月31日

2 内 容

子育てを行う労働者等の職業生活と家庭生活との両立を支援するための雇用環境の整備と男性の積極的な育児休暇取得に関する取組み

目標1 育児関係諸制度利用に対する社員本人及び職場理解の醸成

<対策> 2024年4月～

積極的な取得を促すために諸制度に関する規程の制定及び内容について、社内ホームページ及び社内イントラネット（全社共有フォルダ）への掲示等により従業者へ周知する

働き方の見直しに資する多様な労働条件の整備と取組み

目標2 働き方改革の推進

<対策> 2024年4月～

各種会議で経営層に年次有給休暇の取得状況を示し社員等に対して年次有給休暇取得の促進、仕事の進め方の見直し、風通しの良い職場づくりを行っていく。

2024年3月11日

株式会社広告通信社 行動計画（女性活躍推進）

女性が就業を継続し、活躍できる職場環境を整備するために次のように行動計画を策定する。

1 計画期間 2024年4月1日～2027年3月31日

2 当社の課題

男女とも職場の定着率が低い

・家電量販店及びショップでのお客様対応が中心となる職場が多いことから、感染症等の拡大で男女とも職場の定着率が低く入れ替わりが多くなっている。

3 定量的目標

現状の女性労働者割合30%を維持する。

4 取組内容

女性労働者が働きやすい環境を整備する。

- 2024年6月 ～ お客様に対応している量販店及びショップ毎（女性社員が多い職場）に女性スタッフ社員個々に職場環境等のヒアリングを実施
- 2024年9月 ～ ヒアリング内容の取り纏め
- 2024年12月～ 各支店等の責任者にヒアリング内容を共有し改善を行う

女性労働者30%を維持する取組。

- 2024年6月 ～ 四半期毎に女性労働者割合を把握し、定量目標を下回る場合は採用募集を女性中心に募集を行って定量目標を維持する。