

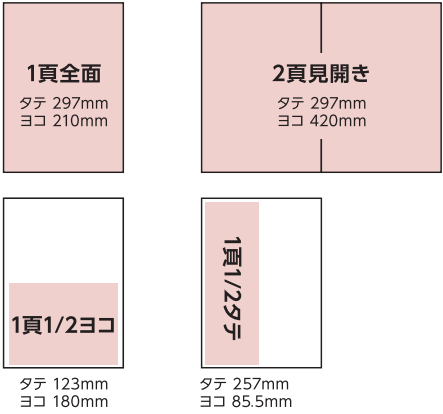
■広告掲載料金

A4全48頁のうち、中綴じセンターの4頁カラーを広告媒体としてご提供しています。

掲載 (フルカラー)	1頁	2頁見開き	1/2頁ヨコ・タテ
1回(通常)	100,000円/回	200,000円/回	50,000円/回
1年2回(20%割引)	80,000円/回	160,000円/回	40,000円/回
1年4回(30%割引)	70,000円/回	140,000円/回	35,000円/回

- 企画特集型広告については別途、取材費・撮影費等の経費が加算されます。別途お見積・お問い合わせください。
- 掲載料金は、予告なく変更する場合がございます。予めご了承ください。
- 記載の料金は消費税・制作費は含まれません。

広告サイズ



■広告掲載について

原稿は掲載前に当社で確認させていただき、内容について変更・修正をお願いさせていただく場合があります。

- 業種、商品及び広告内容・表現方法によっては、掲載をお断りする場合がございますのでお申し込みの前にご確認、ご相談ください。
- ※尚、医療品、医薬部外品、化粧品医療機器についての広告掲載については薬事法に基づき法令遵守致します。
- ※古い、風俗・その他、本誌趣旨にそぐわないものは掲載できかねますのでご了承ください。

■広告入稿について

- 基本的に完全データの支給をお願いしております。(制作依頼の場合は別途承ります。)
- OS、使用アプリケーションを明確にしてください(Win、Macどちらでも可)
- フォントを全てアウトライン化してください
- Illustratorなどで配置した画像は必ず埋め込んでください。
- 1頁全面・2頁見開きの場合は「3mmトンボ」を必ず付けてください
- Illustrator ai形式もしくはPDF。[PDFの場合・印刷に準拠した形式 PDF/X-1a2001(日本)]

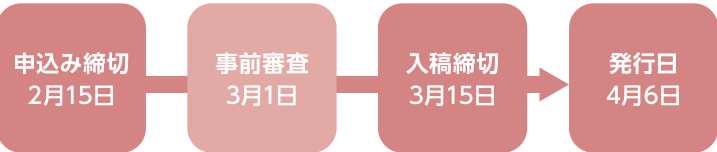
- ※支給いただいた入稿データに不備があった場合、掲載日に間に合わない場合がございます。
- ※弊社でデータ修正する場合には、別途修正費用を承ることもございます。ご了承ください。なお、色校正は行っておりません。

■スケジュール

年4回季刊(1月、4月、7月、10月)

- 広告申込み締切：発行月の前々月15日
 - 完全データ入稿締切：配布日の前15営業日
- ※制作内容・休日等の事情により早くなる場合があります。
※詳しいスケジュールは別途お知らせします。お気軽にお問い合わせください。

例：4月号の場合



広告のお申し込み・お問い合わせは



株式会社 広告通信社
〒730-0037 広島市中区中町8-12 広島グリーンビル2F
TEL:082-245-5580 ✉ baitai@cocots.jp

2025.05

中国地方NTTグループOBのための会員誌「中国電友会報」

中国電友会報

媒体のご案内



高い閲覧率、保存率。 理想的なシニアマーケット向け媒体

アクティブな会員が多く、
多種多様なサークル活動、趣味活動を紹介しています。
ゴルフ、グラウンドゴルフ、ハイキング、ダンス、俳句・川柳、手芸、料理、琴など

中国電友会報とは

電友会とはNTTグループ（通信省、電気通信および日本電信電話公社を含む）退職者の全国組織です。

中国5地域の中国電友会に入会した会員様向けの季刊誌が「中国電友会報」です。NTTグループ情報や会員同士の交流録・案内などの情報を掲載。この会報誌に広告を掲載することができます。

概要

編集発行：中国電友会事務局
編集印刷：株式会社 広告通信社
仕 様：A4判 48頁
（本文44頁 表紙4頁/広告面・中綴じ4頁カラー）
※ページ数が増減する場合もあります
発 行：年4回 / 4月、7月、10月、1月
配 布 日：発行月の第二週目
（年度により若干の変動有り）
発行部数：約7,500部
※NTTグループ特別賛助会員：中国エリア内25社ほか含む
配布地域：中国5県（会員会報誌として配布）



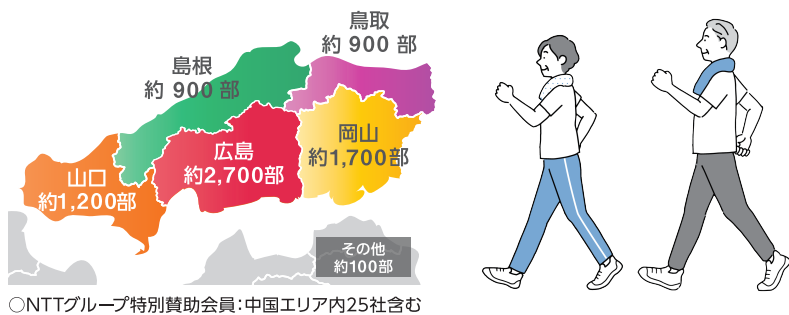
会員のイメージ

老後の暮らしを充実させたい	趣味の幅を広げたい
夫婦・家族の時間を大事にしたい	健康で過ごしたい
会員のつながりを大事にしたい	新しいことに挑戦したい
地域や社会に貢献したい	
有意義な時間にお金を費やしたい	
ボランティアやエコ活動に興味がある	

発行部数内訳

■配布地域と部数

中国地域を平均的にカバーしています。



掲載内容

- | | | |
|----------|-------------|-------------|
| ●NTT関連記事 | ●中国5県域支部だより | ●寄稿文 |
| ●健康コーナー | ●俳句、川柳 | ●趣味の作品展 |
| ●新入会員紹介 | ●慶弔 | ●サークル紹介、その他 |

※内容は変更する場合があります

広告企画

電友会員による モニター形式のタイアップ企画

会員が会員に向けて発信する、実感溢れるレポートは、
信頼感もあり最大限の「口コミ」効果を発揮します。

編集記事風に広告を制作する企画特集型の広告です。好奇心旺盛な会員にモニターとして、自分の目で見て確かめてもらい、意見や感想を交わし合いながら「商品の真の魅力」を発信していきます。その他にも編集部がリポートする誌面など様々な企画を掲載可能です。



●価格は企画の内容、モニターの人数、掲載ページ数、取材地など条件によります。
詳しくはお問い合わせください。

掲載実績

- | | |
|---------------|------------|
| ●健康食品などの通販会社 | ●有料老人ホーム |
| ●旅行代理店 | ●分譲マンション案内 |
| ●高級家具店 | ●化粧品の通信販売 |
| ●骨董屋 | ●電気製品紹介 |
| ●美術品・骨董品の修復工房 | ●仕出し・弁当会社 |
| ●墓苑・霊園、墓石・石材店 | ●求人情報 |
| ●サービス付き高齢者住宅 | ●など |



※画像はイメージです。